

Kreislaufwirtschaft: Die Zukunft der nachhaltigen Entwicklung

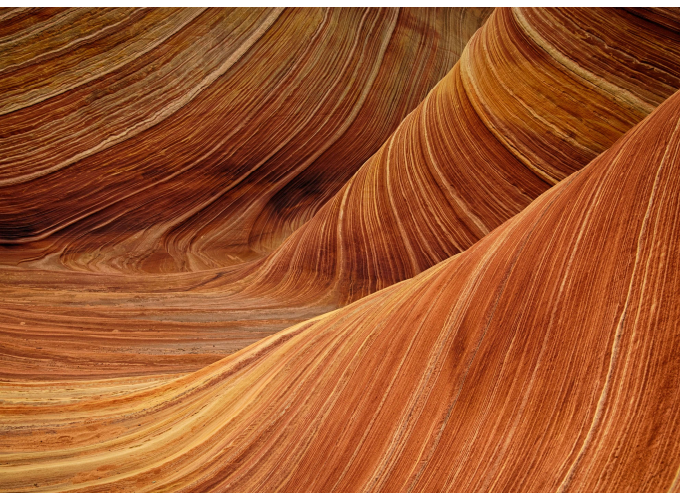
Grundlagen, Erfolgsfaktoren und
Messinstrumente der Circular Economy

Kreislaufwirtschaft: Die Zukunft der nachhaltigen Entwicklung

Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Messinstrumente der Circular Economy

Kurzbeschreibung

Circular Economy ist ein Modell der Produktion und des Konsums, das auf dem Teilen, Leihen, Wiederverwenden, Reparieren, Aufbereiten und Recyceln von bestehenden Materialien und Produkten basiert. Es verlängert die Lebensdauer von Produkten und reduziert den Abfall auf ein Minimum. Eine verstärkte Kreislaufwirtschaft ist relevant, weil es viele Vorteile für die Umwelt, die Gesundheit, die Wirtschaft und die Gesellschaft bietet. Im Workshop Grundlagen der Kreislaufwirtschaft entdecken Sie die **Vorteile der Kreislaufwirtschaft** für Ihr Unternehmen und erhalten einen tiefen Einblick in Ziele, Konzepte, Erfolgsfaktoren und Messinstrumente. Lernen Sie umsetzungsnah, wie Sie die **Kreislaufwirtschaft in Ihrem Unternehmen** erfolgreich umsetzen können.



Inhalt

- **Ziele der Kreislaufwirtschaft** (u.a. Reduzierung des Ressourceneinsatzes, Steigerung der Energieeffizienz)
- **Konzepte der Kreislaufwirtschaft** (u.a. Cradle-to-Cradle-Design, Recycling und Upcycling, Refurbishing, Remanufacturing)
- **Erfolgsfaktoren der Kreislaufwirtschaft**
- **Messinstrumente der Kreislaufwirtschaft** (u.a. Kreislaufindikatoren, Lebenszyklusanalysen, Nachhaltigkeitsberichte, Zertifizierungen)

Was lernen Sie in diesem Workshop?

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie die Kreislaufwirtschaft erfolgreich in Ihrem Unternehmen implementieren können. Sie erfahren, wie Sie Abfall und Ressourcenverbrauch reduzieren, eine nachhaltige Unternehmensführung erreichen, indem die Kreislaufführung von Produkten und Materialien gefördert wird. Nutzen Sie die Chance, Ihr Wissen zu erweitern und zur nachhaltigen Unternehmensführung beizutragen!

Kreislaufwirtschaft: Die Zukunft der nachhaltigen Entwicklung

Grundlagen, Erfolgsfaktoren und Messinstrumente der Circular Economy

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an alle **Unternehmer und Unternehmerinnen, Führungskräfte** und **Spezialisten**, die ihr Unternehmen auf den Weg in eine nachhaltige Zukunft führen möchten. Das Seminar ist für alle Branchen geeignet, die eine umweltfreundlichere und nachhaltigere Geschäftspraxis anstreben. Unabhängig davon, ob Sie bereits Erfahrungen in der Kreislaufwirtschaft haben oder nicht - dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit, wertvolles Wissen zu erwerben und praktische Tools und Techniken zu erlernen, um die Kreislaufwirtschaft in Ihrem Unternehmen erfolgreich umzusetzen.

Didaktischer Aufbau

Das Seminar zum Thema Kreislaufwirtschaft ist so aufgebaut, dass es eine umfassende **Einführung** in die wichtigsten Konzepte, Ziele, Erfolgsfaktoren und Messinstrumente der Kreislaufwirtschaft bietet. Es wird von einem **erfahrenen Experten** geleitet, der Theorie und Praxis verbindet, um Ihnen praktische Anwendungen und Lösungen für Ihre geschäftlichen Herausforderungen zu vermitteln. Es gibt auch genügend Zeit für Fragen und Diskussionen, um sicherzustellen, dass jeder Teilnehmer das Wissen und die Fähigkeiten erlangt, um die Kreislaufwirtschaft im eigenen Unternehmen erfolgreich umzusetzen.



Zusatzinformationen

- Der Online-Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unsere Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen. Pausen werden zeitlich flexibel gehalten, damit alle fokussiert bleiben können.
- Die Durchführung des Online-Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von acht Personen garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg und Nordrhein Westfalen. Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Kreislaufwirtschaft: Die Zukunft der nachhaltigen Entwicklung

Einführung in die Kreislaufwirtschaft

- Definition und Ziele der Kreislaufwirtschaft
- Entwicklung und Bedeutung der Kreislaufwirtschaft in der Geschäftswelt
- Grundlagen der Kreislaufwirtschaft: Cradle-to-Cradle-Design, Abfallvermeidung etc.
- Gesetzliche Rahmenbedingungen

Konzepte der Kreislaufwirtschaft

- Methoden und Technologien zur Abfallvermeidung und -minimierung
- Wiederverwendung und Reparatur
- Strategien und Prozesse für Recycling und Upcycling
- Beispiele und Best Practices

Erfolgsfaktoren der Kreislaufwirtschaft

- Kooperation und Partnerschaften entlang der Wertschöpfungskette: u.a. Nachhaltigkeit im Lieferantenmanagement, Zusammenarbeit mit (internationalen) Organisationen
- Technologie und Tools für eine erfolgreiche Kreislaufwirtschaft
- Verzahnung zwischen ökologischer und digitaler Transformation
- Arrondierung bestehender und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle

Messinstrumente der Kreislaufwirtschaft

- Kreislaufindikatoren (Öko-Bilanz, Balanced Scorecard mit Sustainability-Modul)
- Corporate/Product Carbon Footprints
- Lebenszyklusanalysen
- Nachhaltigkeitsberichte und Zertifizierungen

Diese Programmstruktur bietet eine breite Übersicht über die wichtigsten Themen der Kreislaufwirtschaft und ermöglicht den Teilnehmern, praktische Fähigkeiten und Kenntnisse zu erwerben, um die Kreislaufwirtschaft im eigenen Unternehmen erfolgreich umzusetzen.

Ihr Referent



Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

**Professor für Marketing, Trainer, Coach und Marketing und Management Consultant
Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin**

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer ist seit 2005 Professor für Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Recht/Berlin School of Economics and Law. Parallel ist er als Trainer, Coach sowie als Marketing und Management Consultant tätig. Er war 15 Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei der Deutschen Post und bei Volkswagen (jeweils als Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft) sowie bei Bertelsmann (letzte Position Direktor des Auslandsbereichs einer Tochtergesellschaft) tätig, bevor er 2005 zum Professor für Marketing berufen wurde. Prof. Kreutzer hat durch regelmäßige Publikationen und Keynote-Vorträge maßgebliche Impulse zu verschiedenen Themen rund um Marketing, Künstliche Intelligenz, digitale und nachhaltige Transformation gesetzt und eine Vielzahl von Unternehmen im In- und Ausland in diesen Themenfeldern beraten.

Shortfacts



Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der [Bitkom Akademie](https://www.bitkom-akademie.de).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de